

Všeobecné obchodní podmínky

Tyto obchodní podmínky se použijí pro:

- poskytování digitálního obsahu online produktů (PDF návodů);
- prodej fyzických produktů (zboží);

jejichž nabídka je uvedena na webovém rozhraní <https://www.kabelky-alfish.cz>

I. VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH TERMÍNŮ

Tyto termíny, které jsou dále v těchto obchodních podmínkách uváděny s velkým počátečním písmenem, znamenají následující:

1. POSKYTOVATEL

Alena Kalousová - SAAK

Zapsaná v živnostenském rejstříku (příslušným je Živnostenský úřad Praha 6)
č.j.MCP6115384/2011 sp.zn. SZ MCPP6 115379/2011/39577

IČO: 70333939

DIČ: CZ6953102464

Sídlo: Bubenečská 322/35, 160 00 Praha 6

Telefonní číslo: 731 112 080

E-mail: info@kabelky-alfish.cz

2. UŽIVATEL

Ten, kdo s Poskytovatelem uzavře ohledně Produktu nebo Služby Smlouvu.

3. SPOTŘEBITEL

Uživatel, který je fyzickou osobou a při uzavírání Smlouvy s Poskytovatelem jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání. Pokud Uživatel v objednávkovém formuláři uvede své IČO, má se za to, že Smlouvu neuzavírá jako Spotřebitel.

4. SMLOUVA

Smlouva o poskytování Digitálního obsahu, kupní smlouva na fyzické produkty, která je uzavírána mezi Poskytovatelem a Uživatel. Obsahem Smlouvy je povinnost Poskytovatele dodat Uživateli Produkt nebo Službu a povinnost Uživatele zaplatit Poskytovateli stanovenou Cenu. Není-li níže v těchto obchodních podmínkách rozlišeno, o jaký z těchto typů smluv se jedná, vztahuje se dané ustanovení na každý z těchto typů smluv. Smlouvu tvoří Objednávka, potvrzení Objednávky a tyto obchodní podmínky. Smlouva je uzavírána v českém jazyce, archivována v elektronické podobě a Uživateli není přístupná.

5. PRODUKT

PDF návod nebo jiný Produkt s Digitálním obsahem, nebo Zboží, které je předmětem Smlouvy. Není-li níže v těchto obchodních podmínkách rozlišeno, zda se jedná o Produkt s Digitálním obsahem nebo o Zboží, rozumí se tím jakýkoli Produkt.

6. DIGITÁLNÍ OBSAH

Obsah online Produktu, tedy PDF návod a jiné elektronické materiály.

7. ZBOŽÍ

Hmotná movitá věc (fyzický Produkt), která je předmětem Smlouvy.

8. OBJEDNÁVKA

Řádně vyplněný a odeslaný elektronický objednávkový formulář, který představuje návrh Uživatelé na uzavření Smlouvy.

9. CENA

Konečná cena (včetně všech případných daní, poplatků a nákladů) za Produkt uvedená v Objedávce. Platí se v korunách českých.

10. WEBOVÉ ROZHRAŇÍ nebo WEB

Webové rozhraní umístěné na webových stránkách dostupných na internetové adrese <https://www.kabelky-alfish.cz>

11. OBČANSKÝ ZÁKONÍK

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

II. ODPOVĚDNOST

Uživatel bere na vědomí, že všechny Produkty užívá na vlastní riziko a že závisí pouze na něm, jakým způsobem informace využije a jakých výsledků dosáhne. Poskytovatel neodpovídá za výsledky, které Uživatel v souvislosti s užíváním Produktu zaznamená, ani nenese odpovědnost za jakoukoli případnou majetkovou či nemajetkovou újmu. Produkty nenahrazují zdravotní péči.

III. INFORMACE NA WEBU

1. U každého Produktu je na Webu uveden jeho popis, co zahrnuje, jaká je jeho cena, příp. kdy a na jak dlouho bude zpřístupněn apod. Tyto popisy Produktů jsou informativního charakteru a nepředstavují návrh na uzavření smlouvy, ustanovení § 1732 odst. 2 Občanského zákoníku se tak nepoužije.

2. Na Webu mohou být uvedeny také recenze (bývalých) klientek a klientů Poskytovatele. Všechny tyto recenze jsou ověřené. Poskytovatel průběžně sbírá zpětné vazby od svých klientek a klientů a vybrané reference zveřejňuje. Recenze na platformách třetích stran Poskytovatel neověřuje.

IV. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Uživatel objednává Produkt přes Webové rozhraní odesláním řádně vyplněného elektronického objednávkového formuláře. Objednávka obsahuje základní informace k Produktu a jeho celkovou Cenu.
2. Před odesláním objednávkového formuláře může Uživatel zkontrolovat a změnit vyplněné údaje. Poskytovatel se spoléhá na pravdivost, správnost a úplnost údajů uvedených v Objedávce a nenese odpovědnost za chybné či neúplné údaje a případnou související škodu. Stisknutím příslušného tlačítka v objednávkovém formuláři je vyplněný objednávkový formulář odeslán a tím Uživatel učinil závaznou objednávku Produktu, resp. návrh na uzavření Smlouvy.
3. Přijetí Objednávky Poskytovatel Uživateli potvrdí zasláním e-mailu na jeho elektronickou adresu uvedenou v Objedávce. Součástí tohoto potvrzujícího e-mailu je shrnutí Objednávky a tyto obchodní podmínky. Doručením tohoto potvrzujícího e-mailu je Smlouva uzavřena a tento e-mail představuje současně potvrzení o jejím uzavření. Smlouvu lze uzavřít i za individuálně sjednaných podmínek; odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.
4. Náklady, které Uživateli vzniknou v souvislosti s použitím prostředků komunikace na dálku (zejména náklady na internetové připojení) nese Uživatel a tyto náklady se neliší od běžné sazby. Učiněním Objednávky Uživatel souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku.

V. PLATEBNÍ PODMÍNKY

CENA PRODUKTŮ

1. Na Webu jsou uvedeny aktuální ceny Produktů, případně způsob jejich určení. Ceny Produktů může Poskytovatel měnit s tím, že pro Uživatele platí vždy cena, která je aktuální v okamžiku objednání Produktu. Aktuální cena Produktu uvedená na Webu může být Uživateli navýšena pouze v případě platby Ceny formou splátek (viz níže). Případné slevy z ceny Produktů nelze vzájemně kombinovat. Na Webu jsou uvedeny také informace o nákladech na dodání Zboží. Konečná Cena (včetně všech případných daní, poplatků a nákladů) je uvedena v souhrnu objednávky.
2. Pokud by došlo ke zjevné chybě při uvedení ceny na Webu (např. překlep) nebo obdobné chybě v procesu uzavírání Smlouvy, není Poskytovatel povinen Uživateli za takovou zjevně chybnou cenu Produkt zpřístupnit a má v takovém případě právo odstoupit od Smlouvy.

ZPŮSOB PLATBY

3. Cenu je možné uhradit následujícími způsoby:

- a) bankovním převodem na účet (vč. platby QR kódem),
- b) online platební kartou,
- c) dobírkou při převzetí Zboží,

4. V případě platební metody uvedené pod písmenem a) (bankovní převod na účet) obdrží Uživatel platební údaje v e-mailu potvrzujícím přijetí Objednávky.

5. Platba prostřednictvím platební metody uvedené pod písmenem b) (online platební karta) probíhá prostřednictvím platební brány Shoptet Pay společnosti Shoptet a.s., se sídlem Dvořeckého 628/8, Břevnov, 169 00 Praha 6, IČO: 28935675, <https://www.shoptetpay.com/cs/>, a jedná se o zabezpečenou platební metodu, kdy žádné údaje, které při platbě Uživatel zadá, nejsou Poskytovateli předávány. Případný dotaz k této platební metodě může Uživatel směřovat přímo na společnost <https://www.shoptet.cz/kontakt/> Shoptet a.s., Dvořeckého 628/8, 169 00 Praha 6, Česká republika, IČO: 28935675, DIČ: CZ28935675, e-mail: info@shoptet.cz, info@shoptetpay.com, tel: 1 420 604 600 444, tel.:+ 420 733 157 700

6. Na Webu mohou být uvedeny nebo mezi Poskytovatelem a Uživatelem výslovně dohodnuty případné jiné způsoby platby.

SPLATNOST CENY

7. V případě bankovního převodu na účet je Cena (příp. první splátka Ceny) splatná v termínu uvedeném v pokynech k platbě obsažených v e-mailu potvrzujícím přijetí Objednávky (případné další splátky Ceny jsou pak splatné v předem uvedené periodě). Cena (nebo splátka) je zaplacená v okamžiku připsání příslušné částky na bankovní účet Poskytovatele.

8. V případě platby prostřednictvím platební brány je Cena (příp. první splátka Ceny) splatná bezprostředně po uzavření Smlouvy. Ceny za další období členství v online klubu (příp. další splátky Ceny) jsou pak splatné v předem uvedené periodě. Cena (nebo splátka) je v takovém případě zaplacená v okamžiku provedení platby.

9. V ostatních případech je Cena splatná při převzetí Zboží.

10. Po přijetí platby Poskytovatel vystaví a na e-mail Uživatele zašle příslušnou fakturu. Uživatel souhlasí s vystavením a zasláním faktury v elektronické podobě.

VI. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO DODÁNÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU

ZPŮSOB DODÁNÍ

1. Produkt s Digitálním obsahem PDF návod bude Uživateli dodán tím, že mu bude poslán na elektronickou adresu uvedenou v Objednávce v textu či příloze e-mailu nebo jako odkaz, na kterém je možné Digitální obsah stáhnout nebo otevřít.

2. Zasláním tohoto e-mailu je povinnost Poskytovatele dodat Digitální obsah splněna, bez ohledu na to, kdy Uživatel začne Digitální obsah využívat.

ČAS DODÁNÍ A DOBA PŘÍSTUPU

3. K dodání Digitálního obsahu dojde až po úplném zaplacení Ceny.
4. V případě platby Ceny bankovním převodem na účet bude Digitální obsah dodán do 3 pracovních dnů od připsání Ceny na bankovní účet Poskytovatele. V případě platby prostřednictvím platební brány bude Uživateli Digitální obsah dodán obratem po provedení platby.
5. Na Webu může být u Produktu uveden konkrétní den zpřístupnění. V taktovém případě bude Uživateli Digitální obsah dodán v takto předem oznámený den.
6. Doba, po kterou bude mít Uživatel k Digitálnímu obsahu přístup, se u jednotlivých Produktů může lišit. Vždy platí, že Uživatel bude mít k vybranému Produktu přístup po dobu, která je u tohoto Produktu uvedena na Webu (tato doba přitom začíná běžet dnem dodání Digitálního obsahu). Chybí-li na Webu taková informace, pak bude mít Uživatel k tomuto Produktu časově neomezený přístup.

POTŘEBNÉ TECHNICKÉ A PROGRAMOVÉ VYBAVENÍ

7. Digitální obsah Produktů vyžaduje k plné funkčnosti, aby měl Uživatel k dispozici hardwarové a softwarové vybavení umožňující otevření dokumentů ve formátu docx, pdf a obdobném, dále připojení k síti internet s dostatečnou rychlostí připojení a funkční e-mailovou schránku udržovanou ve stavu schopném přijímat zprávy (digitální prostředí). Za propojení Digitálního obsahu Produktu s digitálním prostředím Uživatele nese odpovědnost Uživatel.

VII. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO DODÁNÍ ZBOŽÍ

ZPŮSOB A DOBA DODÁNÍ ZBOŽÍ

1. Nabízené způsoby dodání Zboží jsou uvedeny na Webu. Zboží bude Uživateli (kupujícímu) dodáno na adresu, kterou uvedl v Objednávce. Uživateli může být Zboží dodáno také prostřednictvím výdejny zásilek na adresu výdejny určenou v Objednávce, nebo osobním převzetím na uvedené adrese, pokud Poskytovatel tyto způsoby dodání Zboží na Webu nabízí.
2. Výše nákladů na dodání Zboží vychází z aktuálních sazebníků přepravců, přičemž aktuální ceny za dopravu jsou uvedeny na Webu. Je-li způsob doručení dohodnut na základě zvláštního požadavku Uživatele, nese Uživatel riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem doručení.
3. Není-li Zboží kupováno na dobírku, bude Uživateli odesláno až po zaplacení Ceny (včetně nákladů na dopravu). Nedohodnou-li se smluvní strany jinak, bude Zboží Uživateli doručeno

nejpozději do 30 dnů od uzavření Smlouvy. Jedná se o dobu nejzazší, obvykle je Zboží doručováno dříve.

4. Pokud Uživatel při objednávání Zboží zvolil dodání Zboží na výdejní místo, může být zvolené výdejní místo změněno za jiné, nejbližší možné výdejní místo, a to zejména v případě, že zvolené výdejní místo je v danou chvíli zavřené nebo má plnou kapacitu. Dodáním Zboží na toto jiné výdejní místo je dodávka splněna.
5. Zboží (Fyzické produkty) jsou doručováno jen v rámci území České republiky.

PŘEVZETÍ ZBOŽÍ

6. Uživatel je povinen dodané Zboží převzít (vyjma případu, kdy by došlo k neoprávněné manipulaci a vstupu do zásilky – viz níže). V případě, že je z důvodů na straně Uživatele nutno Zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v Objednávce, je Uživatel povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním Zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení. Platební údaje pro zaplacení těchto nákladů zašle Poskytovatel Uživateli na jeho e-mailovou adresu uvedenou v Objednávce a tyto náklady jsou splatné do 14 dnů ode dne doručení tohoto e-mailu. Pokud Uživateli vznikne pohledávka na vrácení zaplacené Ceny (z důvodu odstoupení od smlouvy), je Poskytovatel oprávněn tyto náklady proti této pohledávce Uživatele jednostranně započíst.
7. V případě, že Uživatel poruší svoji povinnost Zboží ve stanoveném termínu převzít, nepovažuje se tato skutečnost za porušení povinnosti Poskytovatele Zboží dodat, ani za odstoupení od Smlouvy ze strany Uživatele. Poskytovatel v takovém případě může Zboží na náklady Uživatele uskladnit nebo od Smlouvy odstoupit z důvodu podstatného porušení povinnosti Uživatele. Pokud Poskytovatel odstoupí od Smlouvy, je odstoupení účinné v den, kdy bude doručeno Uživateli na jeho e-mailovou adresu uvedenou v Objednávce. Odstoupením od Smlouvy není dotčeno právo Poskytovatele na zaplacení všech nákladů souvisejících s dopravou Zboží, ani jeho nárok na náhradu škody, pokud mu v souvislosti s porušením povinnosti Uživatele vznikla. Pohledávku na zaplacení náhrady škody nebo nákladů souvisejících s uskladněním či dopravou Zboží je Poskytovatel oprávněn jednostranně započíst proti případné pohledávce Uživatele na vrácení Ceny.
8. Při převzetí Zboží od přepravce je Uživateli doporučeno zkontrolovat neporušenost obalu zásilky a jakékoli porušení obalu ihned oznámit přepravci a Poskytovateli. Pokud podpisem dodacího listu nebo obdobného dokumentu stvrdí Uživatel převzetí zásilky bez výhrad, má se za to, že Zboží bylo doručeno v neporušeném obalu. Pokud je obal porušen způsobem, který svědčí o neoprávněné manipulaci a vstupu do zásilky, není Uživatel povinen Zboží od dopravce převzít.
9. Uživatel nabývá vlastnické právo ke Zboží zaplacením Ceny a převzetím Zboží. Nebezpečí škody na Zboží, tedy odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu Zboží, přechází na Uživatele okamžikem převzetí Zboží nebo okamžikem, kdy měl povinnost Zboží převzít, ale v rozporu se Smlouvou tak neučinil.

VIII. AUTORSKÁ PRÁVA A MLČENLIVOST

1. Veškerý obsah na Webu a veškeré Produkty a Digitální produkty jsou autorským dílem. Poskytovatel Produkt zpřístupňuje Uživateli pro jeho vlastní potřebu. Digitální Produkt (ani jakoukoli jeho část), ať už v původní či změněné podobě, není možné bez předchozího výslovného písemného souhlasu Poskytovatele sdílet, kopírovat, šířit nebo umožnit jeho užití dalším osobám.
2. Veškeré digitální produkty nabízené v e-shopu (zejména PDF návody) jsou chráněny autorským právem.

Zakoupením digitálního produktu získává Uživatel nevýhradní licenci k jeho osobnímu užití.

LICENCE K VÝROBĚ PODLE NÁVODU

Uživatel je oprávněn podle zakoupeného Digitálního produktu/PDF návodu vyrábět fyzické produkty pro vlastní potřebu i pro jejich následný prodej v rámci malosériové ruční výroby. Výroba nesmí mít charakter průmyslové ani dílenské sériové produkce.

Podmínkou prodeje výrobků je uvedení autorství ve formě:

„Ušito podle návodu AL-Fish“

Není dovoleno návod používat k hromadné výrobě ani jej jakýmkoliv způsobem dále šířit či poskytovat třetím osobám.

IX. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY SPOTŘEBITELEM

1. Nejedná-li se o případ uvedený v následujícím odstavci, má Uživatel, který je Spotřebitelem, dle § 1829 Občanského zákoníku právo od Smlouvy bez udání důvodu odstoupit ve lhůtě 14 dnů. Tato lhůta počíná běžet, jedná-li se o Zboží/Fyzické produkty, ode dne, kdy Spotřebitel nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce převezme Zboží (nebo poslední část dodávky, nebo první dodávku Zboží, je-li ve Smlouvě sjednána pravidelná dodávky Zboží po ujednanou dobu).
2. Právo odstoupit od Smlouvy dle předchozího odstavce Spotřebitel v souladu s § 1837 Občanského zákoníku nemá zejména v případě Smlouvy o:
 - a) dodání Digitálního obsahu poté, co bylo se souhlasem Spotřebitele započato s plněním před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy (například pokud Spotřebitel v objednávkovém formuláři odsouhlasí zaslání PDF návodu hned po zaplacení, nemůže ve 14denní lhůtě odstoupit od Smlouvy);
 - b) dodávce Zboží
 - i. vyrobeného nebo upraveného „na míru“;

3. Lhůta k odstoupení od Smlouvy je zachována, pokud Spotřebitel oznámení a odstoupení odešle Poskytovateli nejpozději 14. den po dni, kdy byla Smlouva uzavřena, resp. Zboží převzato.
4. Náleží-li Spotřebiteli právo na odstoupení od Smlouvy, může pro odstoupení využít formulář uvedený pod těmito obchodními podmínkami. Odstoupit od Smlouvy může Spotřebitel zasláním vyplněného formuláře, nebo jiného textu obdobného znění, na některou z kontaktních adres Poskytovatele uvedených výše v těchto obchodních podmínkách, případně jakýmkoli jednoznačným prohlášením, které Spotřebitel vůči Poskytovateli učiní.
5. Náleží-li Spotřebiteli právo na odstoupení od Smlouvy a uzavřel-li Smlouvu prostřednictvím Webového rozhraní, může Spotřebitel od Smlouvy odstoupit také použitím tlačítka či obdobného ovládacího prvku umístěného na Webu Poskytovatele v sekci Moje objednávka v patičce e-shopu <https://www.kabelky-alfish.cz/moje-objednavka/> . Po vložení čísla objednávky a e-mailu z objednávky Vám na e-mail dorazí detail Vaší objednávky, po otevření „Zobrazit podrobnosti objednávky“ můžete tlačítkem „Vrátit produkty“ vybrat vše nebo jen část a odeslat žádost o vrácení/odstoupení od smlouvy. Bez zbytečného odkladu po odeslání prohlášení o odstoupení Poskytovatel potvrdí Spotřebiteli přijetí tohoto prohlášení na e-mailovou adresu uvedenou v prohlášení o odstoupení.
6. Zakoupené Zboží, včetně případného dárku, má Spotřebitel povinnost zaslat nebo předat Poskytovateli bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy (nikoli na dobírku, Zboží zaslané na dobírku nemá Poskytovatel povinnost převzít). Náklady spojené s vrácením Zboží nese ze zákona Spotřebitel, a to i v případě, že Zboží nemůže být pro svou povahu vráceno obvyklou poštovní cestou.
7. Zaplacená Cena bude Spotřebiteli vrácena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, a to na stejný účet, ze kterého byla zaplacená. Jiným způsobem může být Cena vrácena jen tehdy, pokud s tím Spotřebitel bude souhlasit a pokud mu tím nevzniknou další náklady.
8. Poskytovatel však není povinen zaplacenou Cenu Spotřebiteli vrátit dříve, než mu Spotřebitel Zboží předá nebo prokáže jeho odeslání. Jestliže Spotřebitel zvolil jiný, než nejlevnější způsob dodání Zboží, který Poskytovatel nabízí, je Poskytovatel povinen vrátit Spotřebiteli náklady na dodání Zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání.
9. Spotřebitel odpovídá Poskytovateli za snížení hodnoty Zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto Zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí Zboží (tedy způsobem, jakým by se se Zbožím seznamoval v kamenné prodejně). Pohledávku na náhradu škody vzniklé na Zboží je Poskytovatel oprávněn jednostranně započíst proti pohledávce Spotřebitele na vrácení Ceny.

ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY OBECNĚ

10. Uživatel i Poskytovatel můžou od Smlouvy odstoupit dále v případech stanovených zákonem nebo Smlouvou, zejm. v případě podstatného porušení povinností druhé smluvní strany. Poskytovatel může od Smlouvy odstoupit zejména v případě, kdy by došlo k neoprávněným zásahům do Webového rozhraní, porušení autorských práv nebo povinnosti mlčenlivosti.
11. Poskytovatel má právo odstoupit od Smlouvy také z důvodu vyprodání zásob či nedostupnosti Zboží nebo z jiných vážných důvodů. Nedošlo-li ještě ze strany Poskytovatele k plnění, bude Uživateli zaplacená Cena vrácena do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, a to na stejný účet, ze kterého byla zaplacená, nebude-li výslovně dohodnuto jinak. Pokud by Poskytovatel do okamžiku odstoupení od Smlouvy plnil částečně, vrátí Uživateli zaplacenou Cenu poníženou o částku odpovídající již uskutečněnému plnění.
12. Pokud by ze strany Uživatele nedošlo k úhradě Ceny (při platbě na splátky k úhradě první splátky) ani ve lhůtě 10 dnů po splatnosti, Smlouva se uplynutím této lhůty ruší automaticky, bez nutnosti odstoupení.
13. Pokud Uživatel společně s Produktem dostane dárek – bonus a následně dojde k odstoupení od Smlouvy, je Uživatel povinen Poskytovateli bonus vrátit. Uvedené platí v případě, není-li na Webu u Produktu uvedeno jinak.

X. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ A REKLAMACE

1. Práva vznikající z vadného plnění se řídí platnými a účinnými právními předpisy, zejména § 1914 až 1925, dále (jedná-li se o Zboží) § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174a, a (jedná-li se o Digitální obsah) § 2389a až 2389s Občanského zákoníku.
2. Práva z vadného plnění (reklamaci) může Uživatel u Poskytovatele uplatnit prostřednictvím kontaktů uvedených výše v těchto obchodních podmínkách.
3. Reklamaci nelze uplatnit jen z toho důvodu, že Produkt nesplnil subjektivní očekávání Uživatele, ale musí se jednat o vadu.

VADY DIGITÁLNÍHO OBSAHU NEBO ZBOŽÍ

4. Po zpřístupnění Produktu je Uživateli doporučeno, aby si co nejdříve zkontroloval funkčnost a dostupnost jeho Digitálního obsahu a zjistí-li nedostatky nebo vady, aby kontaktoval Poskytovatele za účelem provedení nápravy. Může se stát, že je obsah Produktu krátkodobě dočasně nedostupný v případě údržby dat, výpadků serveru nebo výpadků na straně dodavatelů Poskytovatele, a to i bez předchozího upozornění. Takovéto výpadky Poskytovatel nemůže ovlivnit a nenese za ně odpovědnost. Z důvodu takových dočasných výpadků Uživatel nemá právo odstoupit od Smlouvy, ani požadovat vrácení Ceny či její části nebo náhradu škody.
5. Poskytovatel odpovídá Uživateli, že Produkt při převzetí nemá vady a u Digitálního obsahu, že je bez vad také po celou dobu trvání Smlouvy. V případě Digitálního obsahu s časově

neomezeným přístupem odpovídá Poskytovatel za vady, které měl Digitální obsah při dodání. Je-li Uživatel Spotřebitelem a vada Produktu se projeví v průběhu 1 roku od dodání, má se za to, že byl Produkt vadný již při dodání (u Zboží ledaže to povaha Zboží nebo vady vylučuje). Tato doba neběží po dobu, po kterou Spotřebitel nemůže Produkt užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně. Není-li Uživatel Spotřebitelem, je jeho povinností prokázat, že byl Produkt vadný při dodání.

6. Je-li Uživatel Spotřebitelem, Poskytovatel mu zejména odpovídá, že Produkt:
 - a) odpovídá ujednaným vlastnostem;
 - b) je vhodný k dohodnutému účelu; a
 - c) je poskytován s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití.
7. Je-li Uživatel Spotřebitelem, Poskytovatel mu dále odpovídá, že vedle ujednaných vlastností Produkt:
 - a) je vhodný k účelu, k němuž se Produkt tohoto druhu obvykle používá;
 - b) svými vlastnostmi či výkonnostními parametry odpovídá obvyklým vlastnostem Produktů téhož druhu, které může Uživatel rozumně očekávat;
 - c) je poskytován s příslušenstvím a s pokyny k použití, které může Uživatel rozumně očekávat; a
 - d) odpovídá vzorku nebo předloze, zkušební verzi nebo náhledu, které Poskytovatel zpřístupnil před uzavřením Smlouvy.
8. Předchozí odstavec se nepoužije v případě, že Poskytovatel Uživatele před uzavřením Smlouvy zvlášť upozornil, že se některá vlastnost Produktu liší a Uživatel s tím při uzavírání Smlouvy výslovně souhlasil.
9. Týká-li se Smlouva Produktu s Digitálním obsahem, může Uživatel vytknout vadu, která se projeví nebo vyskytne za trvání Smlouvy. V případě Digitálního obsahu s časově neomezeným přístupem může Uživatel, který je Spotřebitelem, vytknout vadu, která se projeví v době 2 let od dodání. Uživatel, který není Spotřebitelem, může vytknout vadu bez zbytečného odkladu poté, kdy měl možnost vadu zjistit.
10. Týká-li se Smlouva Zboží, může Uživatel Poskytovateli vytknout vadu, která se na Zboží projeví v době 2 let od převzetí, u použitého Zboží v době 1 roku od převzetí. Tato doba neběží po dobu, po kterou Uživatel nemůže Zboží užívat, vytkl-li vadu oprávněně. Uživatel, který není Spotřebitelem, je povinen vytknout vadu Zboží bez zbytečného odkladu poté, kdy měl možnost vadu zjistit.
11. Má-li Produkt vadu, může Uživatel požadovat její odstranění (u Zboží může podle své volby požadovat dodání nového kusu Zboží bez vady nebo opravu Zboží), ledaže je to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné.

12. Poskytovatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím Uživatel nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha Produktu a účel, pro který ho Uživatel požadoval. K odstranění vady na Zboží převezme Poskytovatel Zboží na vlastní náklady. Nepřevezme-li Uživatel Zboží v přiměřené době poté, co jej Poskytovatel vyzval o možnosti Zboží po odstranění vady převzít, je povinen uhradit Poskytovateli úplatu za uskladnění.
13. Uživatel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od Smlouvy, pokud
- a) Poskytovatel vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil či je zjevné, že ji neodstraní;
 - b) se vada projevuje opakovaně; nebo
 - c) je vada podstatným porušením Smlouvy.
14. Uživatel však nemůže odstoupit od Smlouvy, je-li vada Produktu nevýznamná.
15. Uživatel, který je Spotřebitelem, může odstoupit od Smlouvy také tehdy, pokud by Poskytovatel byl v prodlení s dodáním Produktu a svou povinnost by nesplnil ani bez zbytečného odkladu poté, co byl Uživatel vyzván k plnění, nebo v dodatečně výslovně dohodnuté lhůtě. Bez dodatečné lhůty může Spotřebitel od Smlouvy odstoupit jen tehdy, odmítl-li Poskytovatel Produkt dodat nebo je zjevné, že ho nedodá, anebo vyplývá-li ze vzájemného ujednání nebo z okolností při uzavření Smlouvy, že je plnění v určeném čase nezbytné. Cena bude Uživateli vrácena bez zbytečného odkladu po odstoupení od Smlouvy.
16. Týká-li se Smlouva Zboží, práva z vadného plnění Uživateli nenáleží, pokud sám vadu Zboží způsobil, ani pokud vadu musel s vynaložením obvyklé pozornosti poznat již při uzavření Smlouvy. Vadou Zboží není opotřebením způsobené jeho obvyklým užíváním nebo u použitého Zboží opotřebením odpovídající míře jeho předchozího používání.
17. Práva z vadného plnění Uživateli nenáleží v případě vad způsobených nesprávným užíváním nebo uložením Digitálního obsahu Produktu. Poskytovatel neodpovídá ani za nedostupnost nebo jiné vady Digitálního obsahu v případě nevyhovujícího digitálního prostředí Uživatele. Za účelem ověření, zda se vada vyskytla v důsledku nevyhovujícího digitálního prostředí, má Uživatel zákonnou povinnost poskytnout Poskytovateli nezbytnou součinnost v míře, kterou lze rozumně požadovat a kterou lze zajistit technicky dostupnými prostředky, jež jsou pro Uživatele co nejméně rušivé. V případě odmítnutí poskytnutí součinnosti má Uživatel práva z vadného plnění jen tehdy, pokud vadu Produktu prokáže.

XI. VYŘIZOVÁNÍ STÍŽNOSTÍ, ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

1. Má-li Uživatel k uzavřené Smlouvě, jejímu plnění či činnosti Poskytovatele nějakou stížnost, může Poskytovatele kontaktovat na některé z kontaktních adres uvedených výše v těchto obchodních podmínkách.

2. Dozor nad dodržováním povinností Poskytovatele vyplývajících z právních předpisů vykonávají tyto orgány: Česká obchodní inspekce, příslušný živnostenský úřad a Úřad pro ochranu osobních údajů (jedná-li se o povinnosti při zpracování osobních údajů). Na tyto orgány se lze s případnou stížností obrátit.
3. Případný spor mezi Poskytovatelem a Uživatelem bude řešen přednostně smírnou cestou. Pokud je Uživatel Spotřebitelem a z uzavřené Smlouvy nebo v souvislosti s ní vznikne mezi ním a Poskytovatelem spor, má Uživatel právo na jeho mimosoudní řešení. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je v takovém případě Česká obchodní inspekce, IČO: 00020869. Veškeré podrobnosti k mimosoudnímu řešení jsou uvedeny na webových stránkách České obchodní inspekce (<https://coi.gov.cz>).

XII. OZNAMOVÁNÍ NEZÁKONNÉHO OBSAHU

1. Tento článek obchodních podmínek se použije v případě, že Poskytovatel umožňuje vkládat na Web cizí obsah (např. komentáře pod blogovými příspěvky). Poskytovatel má povinnost vyplývající z právních předpisů stanovit pravidla pro oznamování nezákonného obsahu a obsahu neslučitelného s těmito obchodními podmínkami a pro přijímání opatření proti takovému obsahu.
2. Na Web lze vkládat jen takový obsah, který neporušuje právní předpisy a práva a oprávněné zájmy třetích osob. Zejména je zakázáno vkládat na Web obsah porušující autorská práva a jiná práva k duševnímu vlastnictví, obsah zahrnující prvky diskriminace, dezinformace, nezdvořilosti, nenávisti nebo šikany, obsah ohrožující nebo poškozující dobré jméno a pověst Poskytovatele nebo třetí osoby, obsah nabádající k protiprávní činnosti, obsah, který je jinak společensky škodlivý nebo v rozporu s dobrými mravy, a obsah nesouvisející se zaměřením Webu (spam).
3. Má-li návštěvník Webu za to, že se na Webu nachází nezákonný cizí obsah, může tuto skutečnost oznámit Poskytovateli e-mailem na elektronickou adresu uvedenou výše v těchto obchodních podmínkách. Toto oznámení musí obsahovat:
 - a) údaj, kterého konkrétního obsahu se oznámení týká (kde přesně na Webu je umístěno), případně lze jeho znění do e-mailu zkopírovat;
 - b) dostatečně podložené vysvětlení důvodů, proč je podle oznamovatele daný obsah nezákonný nebo v rozporu s odstavcem 2 tohoto článku obchodních podmínek;
 - c) prohlášení, že se oznamovatel v dobré víře domnívá, že informace uvedené v oznámení jsou přesné a úplné; a
 - d) jméno oznamovatele nebo, je-li oznamovatelem právnická osoba, její název.
4. Poskytovatel bez zbytečného odkladu oznamovateli potvrdí, že oznámení podle předchozího odstavce obdržel.

5. Oznámení přijaté podle odstavce 3 tohoto článku Poskytovatel vyřídí včas, nesvévolně, objektivně, s náležitou péčí a s ohledem na práva a oprávněné zájmy všech dotčených stran, včetně svobody projevu původce obsahu. Dojde-li Poskytovatel k závěru, že oznámení je důvodné, učiní neprodleně příslušné opatření k odstranění daného cizího obsahu z Webu nebo jeho znepřístupnění. V případě obsahu, který je závažným způsobem nezákonný nebo rozporný s odstavcem 2 tohoto článku, nebo pokud určitá osoba vkládá na Web nezákonný či rozporný obsah opakovaně, má Poskytovatel právo původci takového obsahu rovněž bez náhrady zcela či částečně pozastavit nebo zrušit možnost vkládat obsah na Web. O přijatém opatření Poskytovatel bez zbytečného odkladu vyrozumí oznamovatele.
6. Neprodleně po přijetí opatření podle předchozího odstavce Poskytovatel o této skutečnosti vyrozumí původce obsahu s uvedením jasného a konkrétního odůvodnění, proč je jeho obsah považován za nezákonný nebo rozporný s odstavcem 2 tohoto článku. Toto vyrozumění není potřeba, není-li Poskytovateli známa elektronická adresa původce obsahu.
7. Poskytovatel je oprávněn přijmout opatření uvedené v odstavci 5 tohoto článku také tehdy, dojde-li na základě vlastního šetření k závěru, že určitý cizí obsah vložený na Web je nezákonný nebo rozporný s odstavcem 2 tohoto článku. Předchozí odstavec zde platí obdobně.
8. Poskytovatel určuje jednotné kontaktní místo, kterým je jeho e-mailová adresa uvedená výše v těchto obchodních podmínkách, prostřednictvím které lze s Poskytovatelem komunikovat v českém, případně anglickém jazyce.

XIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Smlouva je uzavírána na dobu určitou, do doby splnění povinností Poskytovatele a Uživatelé, které ze Smlouvy vyplývají.
2. Smluvní vztah mezi Poskytovatelem a Uživatelé se řídí právním řádem České republiky, zejména Občanským zákoníkem. Tím nejsou dotčena práva Spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
3. Veškerá oznámení, sdělení a další písemnosti mezi smluvními stranami se doručují Poskytovateli na poštovní nebo e-mailovou adresu uvedenou výše v těchto obchodních podmínkách a Uživateli na poštovní nebo e-mailovou adresu uvedenou v jeho Objednávce, případně na adresu, kterou některá ze smluvních stran následně druhé smluvní straně prokazatelně sdělí. Písemnosti zasílané e-mailem se považují za doručené okamžikem jejich odeslání na e-mailovou adresu druhé smluvní strany. Písemnosti zasílané prostřednictvím poštovních služeb se považují za doručené třetím pracovním dnem po jejich odeslání na poslední známou poštovní adresu druhé smluvní strany, i když si adresát zásilku nepřevzme. Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu informovat druhou

stranu o změně svých kontaktních údajů. V opačném případě se za doručenou považuje písemnost odeslaná na původní adresu.

4. Zásady zpracování osobních údajů jsou obsaženy v samostatném dokumentu, který je zveřejněn na Webu.
5. V případě vyšší moci (mezi které patří také výpadek na straně dodavatelů Poskytovatele) nenese Poskytovatel odpovědnost za škodu vzniklou v souvislosti s případem vyšší moci, a trvá-li stav vyšší moci déle než 10 dnů, je Poskytovatel oprávněn odstoupit od Smlouvy.
6. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatným či neúčinným, namísto neplatného nebo neúčinného ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému či neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatnost či neúčinnost ustanovení obchodních podmínek nemá vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení obchodních podmínek.
7. Tyto obchodní podmínky je Poskytovatel oprávněn jednostranně měnit, přičemž pro Uživatele platí text obchodních podmínek účinný k datu Objednávky. Aktuální znění obchodních podmínek je zveřejněno na Webu.
8. Tyto obchodní podmínky jsou účinné od 24.6.2026

Pro spotřebitele

FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

(vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy)

Odstoupení od smlouvy

Adresát: Alena Kalousová
Bubenečská 322/35
160 00 Praha 6
e-mail: info@kabelky-alfish.cz

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o koupi tohoto zboží / o poskytnutí těchto služeb:

Datum objednání / číslo objednávky:

Číslo faktury:

Jméno a příjmení spotřebitele:

Adresa spotřebitele:

Číslo bankovního účtu pro vrácení peněz:

Datum:

Podpis spotřebitele:
(pouze pokud je tento formulář zasílán na listině)